

Отечественный рынок программных продуктов предлагает широкий выбор решений по автоматизации учета труда и заработной платы: минибухгалтерии с функциями расчета зарплаты, и автономно работающие специализированные системы, и функциональные модули, входящие в состав бухгалтерских или управленческих комплексов. Минибухгалтерия – это недорогие программные продукты, ориентированы на небольшие организации. Ее главным предназначением является ведение главной книги и подготовка отчетов в налоговую инспекцию и внебюджетные фонды. Автономные программные продукты данного назначения рассчитаны на более крупные предприятия со сложными моделями учета оплаты труда.

Что касается модулей расчета зарплаты, входящих в программные комплексы, то диапазон их функциональных возможностей варьируется в зависимости от величины и профиля предприятий, которым адресованы эти системы. Поэтому рассмотрим основные критерии, которыми следует руководствоваться при выборе системы расчета заработной платы для средних и крупных предприятий:

- 1) возможность настройки ввода необходимых данных;
- 2) ведение табелей, с поддержкой поденного и суммированного вариантов учета рабочего времени;
- 3) необходимо обратить внимание на технологии расчета оплаты труда, реализованные в программном продукте;
- 4) учет приказов по персоналу;
- 5) быстрый поиск и устранение неточностей при расчетах;
- 6) возможность автоматического перерасчета;
- 7) печать расчетных, расчетно-платежных и платежных ведомостей, лицевых счетов, расчетных листков, налоговых карточек и т.д.;
- 8) удобный для пользования интерфейс системы и другие критерии.

Если бухгалтеры уверены в том, что программа обладает всеми этими качествами, пора осваивать современные информационные технологии, чтобы возложить все обязанности по учету оплаты труда на компьютер. Поэтому на сегодняшний день по-прежнему остро стоят проблемы выбора программного обеспечения операций по расчету заработной платы.

А.С. Никифорова, К.Ф. Костюкова, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ хозяйственной деятельности по повышению конкурентоспособности предполагает оценку текущих результатов хозяйственной деятельности

через выяснение его потенциала (организованного, научно-технического, производственно-технологического, социального, финансово-экономического), общих результатов его хозяйственной деятельности; финансового положения и платежеспособности; эффективности производственной деятельности; степени адаптации к условиям хозяйствования за отчетный период или на определенную дату. Задачи анализа уровня конкурентоспособности:

1. Оценка конкурентоспособности, т.е. расчет количественного показателя конкурентоспособности предприятия, который является исходным моментом для его производственно-хозяйственной деятельности.

2. Изучение конкурентоспособности должно вестись непрерывно, систематически, особенно учитывая при этом стадию жизненного цикла продукции.

Специфичность оценки уровня конкурентоспособности предприятия вызывает целый ряд показателей, без анализа которых можно обойтись при общей оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятия. К числу таких показателей следует отнести:

- отношение общей стоимости продаж к стоимости нереализованной продукции, свидетельствующее о падении спроса на продукцию предприятия и затоваривании готовой продукцией;
- отношение прибыли к общей стоимости продаж, свидетельствующее о повышении уровня конкурентоспособности предприятия;
- отношение стоимости реализованной продукции к ее количеству за текущий период, определяющее за счет какого фактора увеличились продажи – за счет роста цен либо возрастания объема реализованной продукции;
- отношение суммы продаж к сумме дебиторской задолженности, показывающее какая доля реализованной продукции приобретена покупателями на основе коммерческого кредита (понижение этого показателя означает сокращение продаж в кредит);
- отношение величины сбытовых расходов к общей сумме прибыли, позволяющее обнаружить непроизводительные расходы по всей цепочке товародвижения от продавца до потребителя.

В зависимости от конкретных целей анализа используются различные социально-экономические показатели или их сочетания, которые дают количественную и качественную оценку деятельности предприятия в области обеспечения конкурентоспособности.